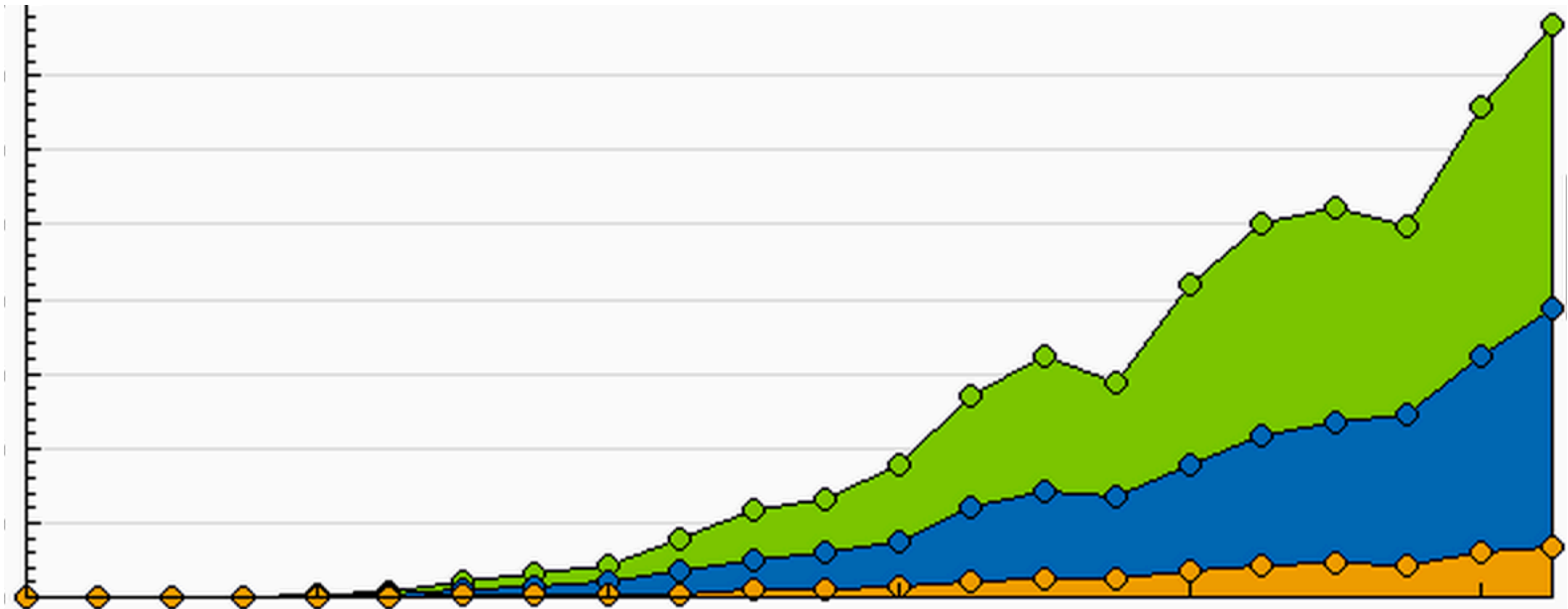




Como obter mais tráfego pro seu blog

Daniel Duclos – Ducs Amsterdam – www.ducsamsterdam.net



Todo mundo quer mais tráfego...

- Quem publica quer ser lido por outros – se não, salve no seu HD
- Mas eu produzo um conteúdo excelente, e só minha mãe me acessa...
- ...quando eu ligo pedindo...
- Por quê?!?
- **POR QUÊ?!**

Porque (quase) ninguém acessa seu blog...

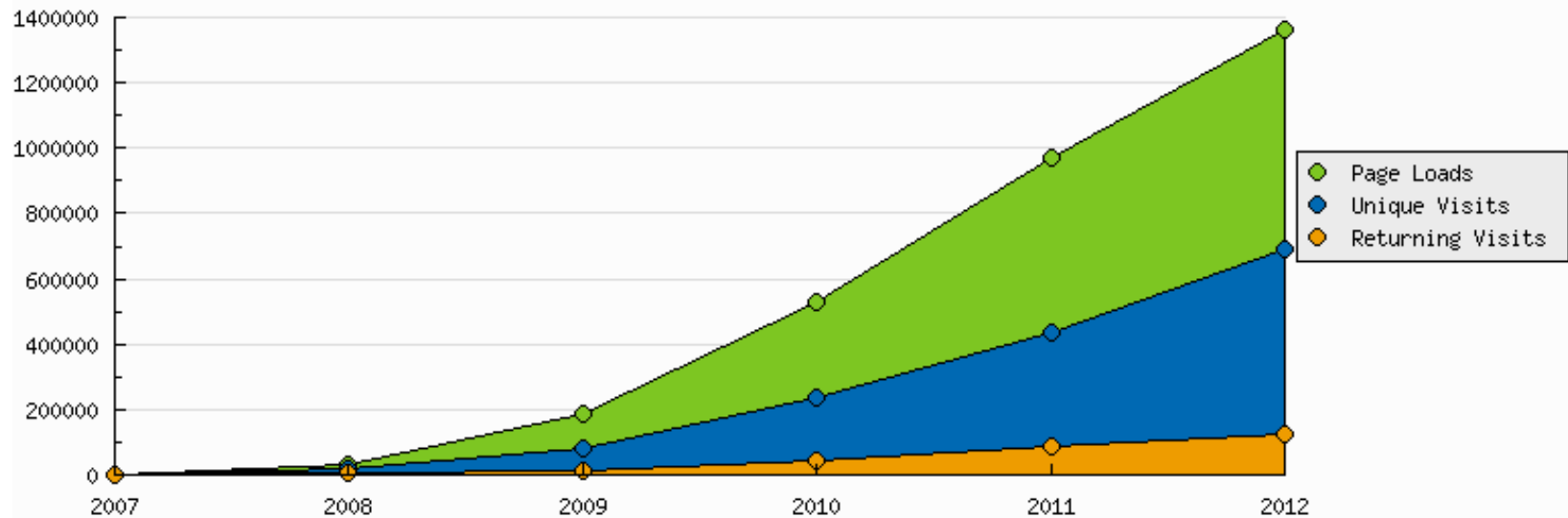
- Eu não achava que dava pra melhorar o conteúdo
- Eu achava que bom conteúdo apenas bastava
- Eu não queria nem saber de SEO
- Eu não agia e esperava por um acontecimento externo

Entre em ação!

- Não existe um truque revolucionário e fantástico
- Não é da noite pro dia
- São as pequenas coisas... todo dia!
- Pequenas ações ao longo do tempo trazem grandes resultados
- A maior parte do que eu vou falar você já sabe...

Depois que comecei a agir:

➤ Ao longo do tempo (2007-2012)



Instale as ferramentas

- **Google Analytics** (<https://www.google.com/analytics/>)
- Padrão da indústria
- Completo (muito além de page views, visitantes)
- Informações para tomar decisões estratégicas
- Perfil da navegação em seu blog, origem do tráfego
- Infinitude de recursos.

Instale as ferramentas

- Google Webmasters Tools
<https://www.google.com/webmasters/tools/>
- Saúde de seu blog na grande fonte de tráfego (Google)
- Diagnósticos de problemas, dados para melhorar seu relacionamento e visibilidade no Google

Bom conteúdo x Promoção

- Falsa dicotomia: você precisa dos dois
- Promover conteúdo ruim (ou escasso) funciona a curto prazo, mas queima o filme ao longo do tempo
- Conteúdo bom sem promover: quem vai saber se é bom se não lê?
- (cri... cri... cri...)

Mas primeiro conteúdo

- Digo, se você não tem o que promover...
- Não faça promessas: entregue primeiro

Escolha seu nicho

- Para quem você escreve?
- Tome posição: quem quer agradar todo mundo, não agrada ninguém
- Torne-se uma referência

Foque na sua audiência

- Resolva problemas
- O leitor se importa com ele primeiro
- Se você escreve só pra você, quem vai te ler é quem te conhece antes

Conteúdo que engaja

- Seja pessoal e humano (escrever pros outros **NÃO É** ser impessoal!)
- Conte sua história; leve o leitor junto com você
- (Enquanto entrega o serviço)
- Deixe sua paixão transparecer. Se nem você se importa com o assunto...

Regularidade de postagem

- Cada post seu é uma entrada no Google.
- Um post por mês: 12 entradas novas no ano
- Um por semana, 52 entradas
- Quatro por semana: 208
- Postar de vez em nunca e depois um monte: mau
- Google gosta de conteúdo fresco

E por falar em Google... (SEO)

- Poucas atitudes simples já ajudam muito
- Buscas esdrúxulas do Google: you're doing it wrong....

O que não é SEO?

- Não é “enganar” o Google pra obter acesso
- Não é trapaça
- Não é magia negra (tá bom, esse é um pouco sim...)

O Que é SEO?

- Organizar seu conteúdo para tornar claro do que você está falando
- (Pra humanos e robôs)

Otimizando seu código

- Código organizado e separado do conteúdo
- (Temas premium para Wordpress.org: Thesis, Genesis, Headway)
- Plugins de SEO: All in One SEO Pack, Yoast Wordpress SEO plugin
- Não usa Wordpress? DON'T PANIC!

Pequenas atitudes melhoram a vida de pessoas e robôs...

- Use as palavras chaves do seu nicho (robô não lê mente... ainda)
- Use ALT nas suas fotos (robô entende mal foto)
- Nome descritivo do arquivo da imagem
- Linke para seu conteúdo antigo (Efeito Wikipedia)
- Escreva títulos claros, que despertem curiosidade

Títulos

- Foco no leitor, resolve um problema, desperta curiosidade, deixa claro do que se trata pro robô
- Título é o ponto de entrada pro seu post
- Na era da informação, é quem vende seu post
- Evite ser espertinho, trocadilhento, obscuro (se precisa ler pra entender, perdeu...)

Os museus que mais gosto na vida

- Quem é você? Onde você mora? Eu vou pra lá?, Ah, who cares?!
- Pode ser o melhor post do mundo, mas ninguém nunca saberá

5 principais museus que você precisa visitar na Holanda

- Foco em você
- Palavras chave: museu, Holanda, o que visitar...
- Lista desperta curiosidade: quais são? Será que eu fui em algum? Oba, uma lista pra eu ticar!
- 5 é um número gerenciável (se fossem 347...)

Títulos

- Um bom título apela para as pessoas e é claro para o robô
- Pouco esforço atrai mais cliques, mais retuites, mais “curtir”, retorna mais nas buscas...
- Qual dos dois títulos se traduz em mais acessos?!

Mídias sociais

- Não é criar perfil em todas e ficar postando link pro seu artigo (zzz... ronc.... ZZzzzzZ...)
- Participe da comunidade (chama social por um motivo)
- Ensine, compartilhe o que sabe, ajude, promova o que gosta
- Audiência que te conhece, acompanha, reage....
- ...E divulga!

Mídias sociais

- Nada de ficar de bate papo o dia todo: “mas eu tava trabalhando, amor...”
- Foque seus esforços (lembre-se: primeiro conteúdo!)

Outros blogs

- Leia, participe, comente (blog é a primeira mídia social...)
- Nada de “Excelente post, me lembra um que eu escrevi: *[link jabazento]*”
- (As pessoas notam, sabe. Olha o mico...)
- Boa reputação traz leitores curiosos e cria laços com blogueiros

Guest posts

- Artigo convidado em outro blog
- Host: novas entradas no Google, pageviews, exposição à rede de contatos do convidado
- Convidado: links de alta qualidade em blog da área, exposição à rede de contato do host, tráfego de altíssimo valor (leitores já engajados, não paraquedistas do Google...)
- **TODOS GANHAM!**

Como conseguir um guest post

- Há disponibilidade? Diga, descubra...
- Identifique algo sobre o assunto que ainda não foi coberto...
- Contato sucinto, apresentando ideia, deixando claro porque seria interessante pro público do host

Lance um produto

- Chama a atenção, gera links, dá o que as pessoas falarem sobre seu blog
- Te estabelece como referência
- Dê de graça para crescer seus assinantes por email!
- Por falar nisso...

Tenha uma lista de assinantes

- Assinante é tráfego que volta, público fiel
- Divulga posts novos e antigos
- Mesmo com feed completo: clica nos links para outros posts, sempre acha algo novo (efeito Wikipedia)
- Fácil de espalhar o conteúdo (o forward canta) e te expor a novos leitores...

Faça a diferença com quem já é leitor

- Entusiasme as pessoas, torne-se indispensável
- Melhor fonte de tráfego: boca a boca
- (Todo o resto é ferramenta para facilitar o boca a boca)

Evite

- Escrever pedindo link. Não seja esse cara
- Por URL do seu blog no corpo do comentário
- Divulgar sem ter o que divulgar
- Esquema de “troca de links”
- Ficar postando só um link depois do outro pro seu blog em mídia social

- Melhore seu conteúdo
- Share the love: linke pros outros (o mundo sempre precisa de amor)
- Seja generoso
- Aprenda um tico de SEO
- Lance um produto
- Guest posts

Mas é sério: FAÇA!

- Entre em ação! Faça, não espere.
- Tráfego não é revolução, é evolução (eu falo por experiência)
- Lembre-se da Dory: Continue a nadar!
- O que você fez hoje? O que fará amanhã?

Referências

- Problogger.net (há Webinars e ebooks que valem a pena)
- Copyblogger.com: How to Write Magnetic Headlines <http://www.copyblogger.com/magnetic-headlines/>
- RBBV: hangouts (Leo Marques sobre SEO: <http://www.rbbv.com.br/2012/12/01/hangout-rbbv-3-introducao-ao-seo/>)
- Profissão Blog: www.profissaoblog.com.br

Realização



Perguntas?

➔ Manda bala: daniduc@ducsamsterdam.net

